

¿Cómo crear una campaña de SEEDS?

¿Tienes una idea para regenerar nuestro planeta, apoyar a las comunidades locales, prosperar en esta crisis, hacer el mundo más hermoso?

¿Quieres recompensar a las personas por participar?

¡Alinéate con SEEDS y hagámoslo realidad!

¿Cómo comenzar?

Paso 1: obtén el pasaporte (si aún no lo tienes)

Ser invitado: obtén una invitación de un miembro existente (quien haya compartido este artículo contigo). Ingresar a SEEDS solo es posible por medio de una invitación, esto para prevenir el spam y el abuso y generar una fuerte confianza en la comunidad en esta etapa. Hay recompensas por obtener una cuenta y no queremos que los “bots” robots abusen de eso.

Paso 2: Definir una propuesta para tu campaña

¡Esta campaña es para subsidiar y recompensar todas las actividades que nos permitan crear un mundo más hermoso!

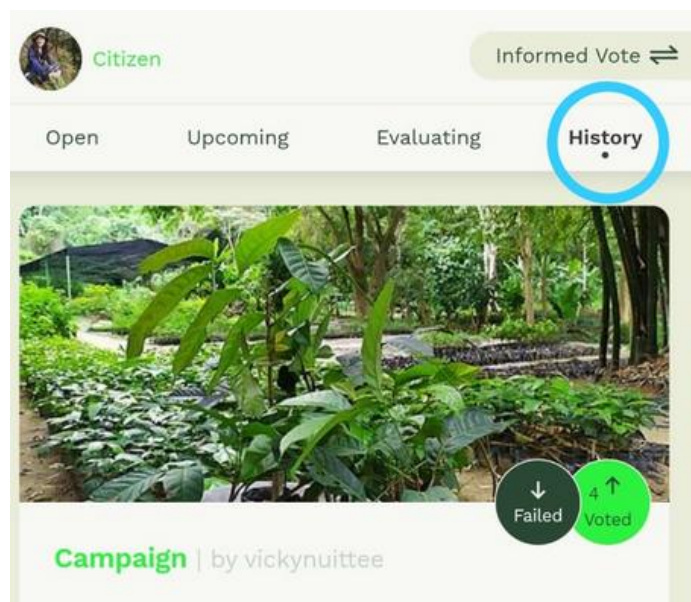
Algunos ejemplos son: Plantar semillas y recibir Seeds, realiza buenas acciones y recibe Seeds.



Los ciudadan@s de SEEDS son los que votan sobre las propuestas que se financian.

Primero, si aún no tienes clara tu propuesta puedes encontrar ideas o propuestas afines dentro de la aplicación pasaporte global de SEEDS.

Ve a la sección "Vote" en la app de pasaporte global de SEEDS. Aquí encontrarás campañas actuales e ideas y debates anteriores bajo la sección de "History".



Paso 3: Cuando tienes tu propuesta, utiliza esta plantilla para plantearla.

Recordar que la propuesta debe venir en INGLÉS, que es el idioma utilizado hasta este momento en SEEDS. Primero puedes crearlo en español y en caso de requerir ayuda para traducirlo, puedes contactar a la persona que te facilitó este documento, o un embajador de SEEDS. En esta etapa este documento es sólo un borrador para presentar a la comunidad.

Ejemplo

¿Quién eres tú? / Who are you?

Somos un colectivo dedicado a la plantación de árboles con la misión de revertir la desertificación mediante la reforestación.

¿Qué campaña te gustaría crear? / What campaign would you like to run?

#Cultivo de alimentos, no de césped





Queremos realizar una campaña para recompensar a las comunidades locales por tomar medidas directas para regenerar sus paisajes mediante la plantación de árboles y jardines comestibles.

¿Qué valor aportaría esta campaña al Movimiento Regenerativo? / What value would this campaign bring to the Regenerative Movement?

- Más árboles.
- Comida local.

¿Cuáles son los detalles de esta campaña? / What are the details of this campaign?

Queremos dar 100 Seeds por cada árbol plantado y 300 Seeds por cada huerto. ¡Hasta 500 Seeds por participante!

Estamos buscando un total de 50.000 Seeds para que 100 personas participen en esta campaña.

¿Quién dirige la campaña? / Who's running the campaign?

La campaña estará a cargo de nosotros, el "Colectivo local de plantación de árboles".

Guía para elegir cuantos Seeds pedir en la campaña

Estos rangos nos brindan una idea de la cantidad adecuada a solicitar en relación al impacto de nuestra campaña.

Pequeña campaña de la comunidad local \$ 1,000 - \$ 5,000 USD en Seeds

Campaña grande de la comunidad local \$ 5,000 - \$ 12,000 USD en Seeds

Gran campaña biorregional a global \$ 15,000 - \$ 50,000 USD en Seeds


Marketing masivo y campaña global \$ 50,000 - \$ 100,000 USD en Seeds





Paso 4: Comparte tu publicación a la comunidad SEEDS para recibir retroalimentación.

Esta es una muy buena práctica, permite discutir la idea de tu campaña y ver lo que piensa la comunidad antes de enviar una solicitud de campaña o subvencionar la misma.

¡Haz tu propia publicación y comparte tu idea! ,para ello: ir a la pantalla principal de la aplicación y hacer clic en la palabra “Engage” en la parte superior de la pantalla(computadora), parte inferior (celular) y luego, al signo de más o lápiz  en la esquina inferior derecha, luego:

- 1: En la opción que dice “Select a Topic” selecciona “Movement Building”
- 2: Añade el título de la campaña adonde dice “Create title”
- 3: En la sección que dice “ Write the content” copia y pega tu propuesta
- 4: En la sección de “ Add Hashtag” vas a incluir palabras claves para que puedan encontrar tu publicación como “regenerative” o “campaign” de acorde al objetivo de tu campaña
- 5: Añade una foto en la sección de “Upload a picture”

The screenshot shows the 'Create a Post' form with the following sections:

- Select topic***: A dropdown menu with 'Movement Building' selected.
- Create title***: A text input field with a placeholder '|'. Below it is a warning: 'Title can't be blank'.
- Write the content***: A large text area for the post content. Below it is a warning: 'Description can't be blank'.
- Add #hashtags***: A text input field for hashtags. Below it is a warning: 'Tags Missing translation' and 'posts.error.tags_too_short' for locale 'en-us'.
- Upload picture***: A section with a camera icon and text: 'If you don't have any good one connect to Unsplash Library'. Below it is a warning: 'Image object can't be blank'.

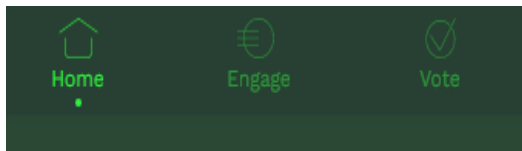
At the bottom, there is a progress indicator showing '1/2' and a 'Preview' button.



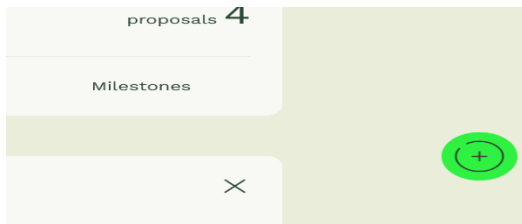


Mas adelante esta publicación será utilizada para crear la campaña. **Además, puedes (recomendable) conectarte a la llamada de Proposal Nursery en Zoom para recibir retro alimentación en vivo, de parte de la comunidad, esta llamada es en inglés (contactar a la persona que te trajo a SEEDS o a un embajador para acceder al link, o si requieres ayuda con el idioma).**

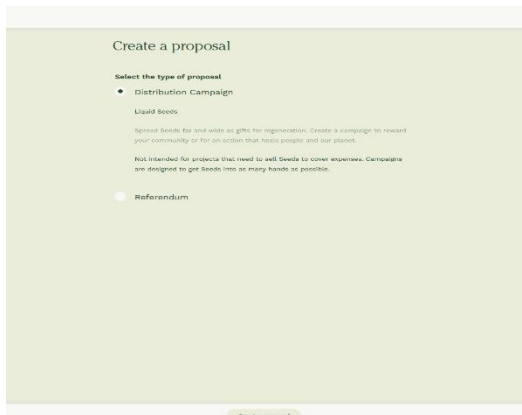
Paso 5: Pasos para crear una propuesta de campaña a votación.



1- Selecciona la opción que dice "Vote" en la parte superior de la pantalla (computadora), parte inferior (celular).

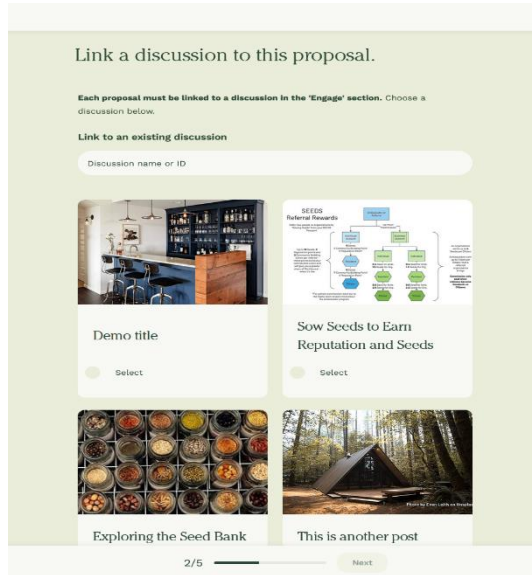


2- Haz clic en el botón (+) o (lápiz), que vez dentro de un círculo verde, en la parte inferior derecha de la pantalla.

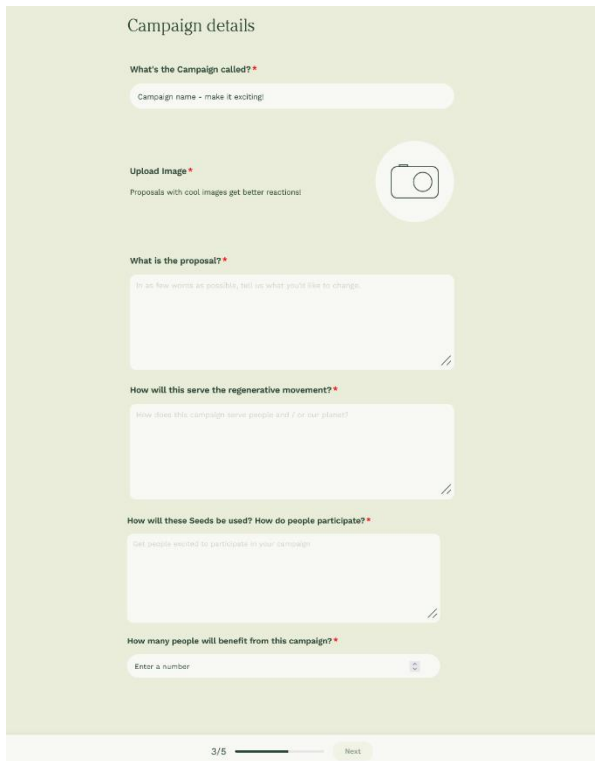


3- Seleccionar opción "Distribution Campaign", y hacer clic en botón en la parte inferior que dice "Create Proposal".





4- En este paso, vamos a buscar la publicación que hicimos en el paso 4 de la guía. Puede ser por nombre o Id, y la vamos a seleccionar, dándole clic a "Select", para que la opción de "Next" en la parte inferior de la pantalla se active, una vez activada, le damos clic a la opción "Next".



5- En esta pantalla, vamos a llenar la información con el borrador de nuestra campaña que escribimos en el paso 3 de esta guía, y que compartimos a la comunidad para recibir retroalimentación. Debemos además incluir una fotografía. Una vez completa esta información, podemos darle al botón "Next" que aparecerá activado, si no, es probable que te falte llenar alguno de los campos con el asterisco rojo.





Campaign economics

According to your community size, you may request up to 250USD worth of Seeds. You can't change the amount after you submit the proposal.

How much are you requesting?

Stake Seeds
No action required now
At the end, you can decide how you'd like to stake this proposal

Stake amount 555.00

Available 23,090.40

Stake amount

Available

Your stake is returned to you when the proposal is approved. If you happen to be unlucky on this proposal, the stake is cycled back through the community, and we encourage you to keep trying. The stake is 5% of the proposal request and a minimum of 555 Seeds.

Why are you asking for this amount?

A single Seed can grow a tree

SEEDS account to receive the funds

By clicking here, I understand that Distribution Campaign Seeds are not intended to be sold to pay for project costs.

4/5 Next

6- En esta pantalla, ingresaremos el monto total de Seeds que estaremos pidiendo por esta campaña. De acuerdo con el número que digitemos, la pantalla irá calculando el número total de Seeds que son necesarias dar de depósito, para crear esta campaña (mínimo 555 Seeds). No es necesario que las tengas en tu cuenta, en los siguientes pasos puedes dejar este paso pendiente para pedir en un canal de la aplicación Discord (pedir link de acceso al grupo de SEEDS en Discord), que te ayuden a financiar tu campaña.

Incluye el desglose de cómo serán distribuidos los Seeds que recibirías si la campaña se aprueba en detalle. Además de la cuenta de SEEDS a la que se depositará el monto pedido de ser aprobada, aceptar términos de uso y darle Next.

Review

Almost Done!
Check out the preview putting yourself in the shoes of someone reading it. Would you vote on it?

Edits will be possible until the proposal goes live at the next cycle.

If your proposal passes and you fail to follow through, your account will lose reputation and won't be able to apply again.

Campaign by [User]

Test

For: 0 Against: 0 Total: 0 Quorum: not reached

Quorum

0% of votes in favour

Details

What is the proposal?

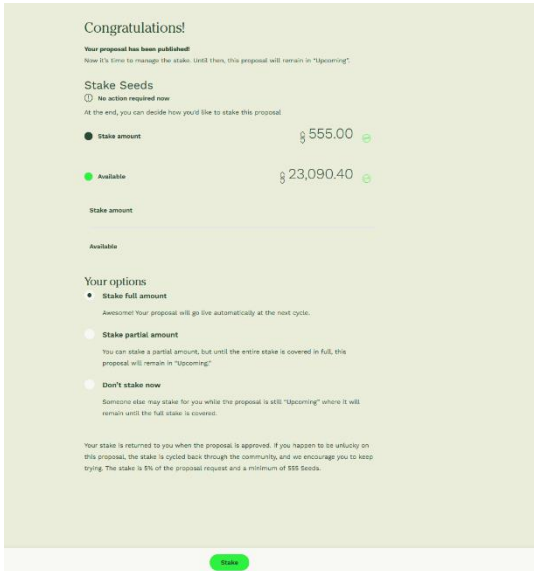
test

Read more

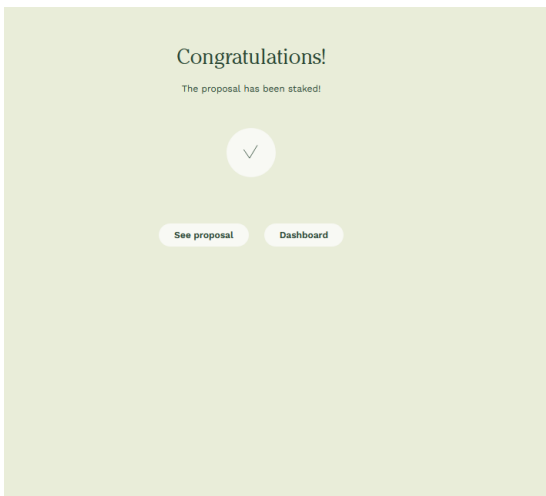
5/5 Publish

7- Esta pantalla es sólo una pre visualización de cómo se verá tu campaña, una vez publicada. Únicamente revisa los detalles, y cuando desees publicarla, dale clic al botón que dice "Publish" y luego de poner tu contraseña, se publicará, ¡felicidades!





8- Esta pantalla es donde puedes postergar el tener que financiar de tu propio bolsillo las Seeds necesarias para crear la campaña, para esto selecciona la opción “Don’t Stake Now” y dale clic en el botón verde en la parte inferior que dice “Stake”. Ahora, si deseas utilizar las Seeds que tienes para este propósito, entonces le das a la opción “Stake Full Amount” y das clic al botón de “Stake” para finalizar.



9- Felicidades, haz completado el proceso de creación de una campaña. Si aún no tienes los Seeds suficientes para financiarla es el momento ideal para unirse al canal de Discord llamado “Co-op-community-fund” y pedir apoyo en Seeds para completar tu publicación de la campaña. Y si ya completaste este paso, participa en la llamada de “Proposal with Purpose” realizada la semana después de iniciadas las votaciones. Saludos!



Especificaciones y generalidades.

Nadie necesita pedir permiso para enviar una propuesta de campaña.

Sin embargo, hay una tarifa de propuesta de 550 Seeds **mínimo** por campaña, y la cantidad exacta se conocerá en el proceso de creación de la misma.

Esta tarifa es para reducir el spam y el abuso y asegura que tu energía esté, donde está tu compromiso. Si tu propuesta se aprueba, recibirás esta tarifa de regreso.

Asegúrate de conocer la cuenta a la que van a desembolsarse estos Seeds. Si estás ejecutando otra campaña que no sea local, habla con Hypha sobre cómo configurar una cuenta de depósito de garantía para administrar esta campaña.

Luna Nueva / Llena - Nuevas Propuestas

Se lanzan nuevas propuestas al comienzo de cada luna nueva y llena. Tu propuesta se publicará para la votación de la comunidad en estos puntos y se cerrará en la próxima luna nueva / llena.

Paso 6: promocionar

Ahora que haz enviado tu propuesta, puedes interactuar con la comunidad de SEEDS y hacer que voten por vos.

Ayúdalos a ver el valor que esta campaña aportará al movimiento y a la creación de un planeta más saludable.

No dudes en publicar en el Foro (si aún no lo has hecho) que tienes una campaña que te interesa mucho.

Paso 7: Sigue adelante

Si tu propuesta se aprueba, asegúrate de seguir adelante con la ejecución de la campaña. Los ciudadanos pueden revertir sus votos y retirar los Seeds restantes. Si esto sucede, tu reputación se verá muy afectada.

Vale la pena permanecer íntegro y cumplir tus compromisos.



Publicar actualizaciones

Comparte lo que sucede en el foro con la comunidad de SEEDS. Continúa con las actualizaciones para seguir aumentando la confianza en la comunidad y aumentar su capacidad para ejecutar más campañas.

Condiciones y preguntas frecuentes

¿Puedo gastar estos Seeds de inmediato?

¡Sí! Los Seeds obtenidos a través de campañas están disponibles de inmediato para su uso, comercio e intercambio. Se alienta a los miembros a conservar sus Seeds en esta etapa, ya que el valor puede aumentar a medida que se propaga el movimiento.

¿Cuánto tiempo tarda el proceso?

La votación comienza y termina en cada luna nueva y llena. Cada propuesta puede tardar entre 2 y 4 semanas desde la propuesta hasta el pago.

